

# 连云港工投

苏新出准 S 2022 07000024 号 2022 年 9 月 9 日 总第 261 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



9月6日,集团公司党委书记、董事长丁锐会见华润电力华东大区副总经理兼苏北区域总经理李桂芳一行,双方就发挥各自优势,在践行绿色发展理念、清洁能源项目开发等方面资源共享、加强合作进行了探讨交流。集团公司总经济师陈如军参加会见。(工宣)

## 丁锐到徐圩公司、纤维新材料研究院调研

连日来,集团公司党委书记、董事长先后到徐圩投资公司、纤维新材料研究院考察调研。集团公司副总经理王士华、刘承志参加调研。

在徐圩投资公司,丁锐先后到徐新路职工休息点、张圩社区办公大楼、悦升环卫运营管理中心及金桥产业园实地调研,在详细听取市政管养、新办公大楼租赁推进、智慧环卫平台功能、金桥产业园项目实施等情况汇报后指出,徐圩公司要充分发挥自身优势,注重沟通协调、市场调研、政策争取,全力推进当前重点工作。丁锐强调,下一步徐圩公司要围绕四个方面推进转型发展。一要依托园区发展。以服务园区发展、自身产业转型等方面为方向,充分发挥现有地块、各类房产资源“功效”,加快资源型向服务型、产业型转变,精心设计转型发展规划。二要提升管理水平。以打造品牌悦升市政为抓手,借势“环卫运营管理中心”,用好智慧环卫平台,强化员工技能培训,优化内控管理流程,不断提升信息化、机械化、标准化水平。三要拓展发展链条。紧紧围绕新区发展,在建链延链上做文章,深挖土地、厂房等现有资产增效空间,找准新区企业上下游产业链、配套服务等相关项目,推进新产业破题发展。四要全面加强沟通协调。充分利用各类资源禀赋,多渠道与新区、板桥工业园进行沟通协调,最大限度争取发展空间。同时,要统筹抓好历史遗留问题化解、安全生产、疫情防控重点工作,营造和谐稳定的发展氛围。



丁锐在纤维新材料研究院先后实地考察了力学、面料通用、纤维恒温恒湿等实验室情况,在详细听取汇报后指出,纤维新材料研究院要以做好做强国家碳纤维复合材料试验公共服务平台为发展目标,以检测评价、试样和小批量生产为发展方向,聚焦功能定位、运营合作、产业配套、资质升级、人才建设、内部管理、企业形象等重点工作,高标准定位、差异化发展、专业化运营,切实抓好科技研发、产业孵化和成果转化,不断加强产学研合作,到“十四五”末,把平台建设成为对接市场、对接高校、对接科研院所的完整运营体系。(工宣 徐宣 研究院宣)

## 台北公司党委党建引领释放发展活力

今年以来,台北投资公司党委以创建先进基层服务型党组织为目标,坚持以党建带业务,以业务促党建,激励全体党员干部重担当、强比拼、提素质、保落实,让党建引领优势转化为推动企业转型跨越的发展优势,推动实现“两不”目标的奋斗激情。

坚持抓机制、强保障,落实党建工作责任的“硬任务”。通过“三组联建”,海州湾公司重新整合班组,把“安全生产规范班组”建设放在重要位置,实施阵地联建,将党员活动阵地建设与班组“家”文化建设、企业安全文化建设相结合;把党建元素、班组元素和文化元素相融合,实行“上墙”管理。设置党员示范岗、台北工匠、星级员工等荣誉,激发党员、职工“带头学习、带头攻坚、带头创新”的热情。

坚持抓队伍、促提升,压紧建设过硬组织的“硬措施”。大力开展“三新”解放思想大讨论活动,在全公司广泛开展“三看三问”活动。公司领导班子带头下基层宣讲 18 人次,组织开展青年大讲堂、女职工大讲堂、一把手论坛以及星级员工事迹报告会等 9 场次。常态化地开展“金点子”评选活动,并创新推行“项目制”的经营机制,促进“金点子”落地开花结果。上半年共开展“金点子”征集活动 2 次,征集金点子 41 条,并对评选出来的“金点子”予以表彰。

坚持抓引领、添动力,提升经济发展的“硬实力”。大力开展“点将台”书记项目,公司党委选树“虎将”13 人,“闯将”5 对 11 人,“名将”13 人,引领全公司广大职工在经济发展中争当先锋、争做表率。各支部设计了各具特色的争创载体和推进方式方法,开展结对帮扶、打擂比武,成立“书记工作室”,点将台成绩上墙。结合“三评两议”党建考核,每月对“点将台”取得成绩予以考评。

开展劳动竞赛、各种小指标劳动竞赛和“五小”创新活动,推进“创新·招商”季大行动。主动对接开发区以及周边园区的优秀国企、民企,大力争取项目合作、投资,力争推进一批优质项目落地。(李静贤)

## 集团公司党委举办“解放思想、提质增效”主题论坛

9月9日上午,集团公司举办“解放思想、提质增效”主题论坛,党委副书记、工会主席戴鸿鸣出席论坛并讲话。纪委书记汪群主持论坛。

主题论坛对大讨论活动前一阶段工作进行了评述,对“我为发展献一策”优秀建议作了发布、表彰和阐释;直属党组织、基层党支部、生产班组、党员代表分别作了工作交流。

论坛提出,在开放奋进的征程上,思想作风再严实,再加强,再转变。要强化成果应用,推动思想作风建设常态化、长效化;要巩固拓展成效,确保实现全年经营目标任务;要汇聚强大合力,为集团高质量发展打造坚实作风根基。在务实创新的担当上,思路举措再改进,再完善,再深化。要扛起高质量发展的使命担当,落实全方位推进的创新任务,实施大党建品牌的创新战略。在追求卓越的目标上,思变求变再发力,再突破,再提升。要围绕目标明晰发展思路,研判形势谋划发展举措,凝聚力量推进人才强企。

论坛要求,各级党组织要在全面总结提升上下功夫。全面辩证客观地进行总结,深入挖掘经验做法、鲜活案例;要在持续解决问题上下功夫。结合政治巡察、国企改革、调研检视等工作中发现的问题,加快推进整改落实,加快推动合理化建议成果转化,加快提升各项工作成效;要在转变工作作风上下功夫。要聚焦“庸、懒、散、慢”的现象,摒弃“等靠要”的惰性,增强“争抢盯”的自觉,坚决整治“躺平”行为,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。(工宣)



中秋、国庆双节将至,徐圩投资公司纪委多措并举遏制“四风”反弹,提高廉洁从业意识,营造过“双廉”和谐氛围。

营造廉“节”氛围。节前,该纪委通过网站发布《关于“中秋、国庆”期间廉洁自律工作提示的通知》,通过QQ工作群、微信公众号等形式宣传“双节”期间廉洁自律要求,打好廉洁过节的“预防针”。

注重廉“节”警示。利用廉政教育基地,采取轮学方式组织党员干部观看廉政警示教育片,警示党员干部知敬畏、存戒惧、守底线,遵守廉洁从业相关规定。

开展廉“节”家访。对关键岗位人员进行廉洁家访,通过进家人户“拉家常”座谈,将谈话范围从“工作圈”延伸到“生活圈”“社交圈”。同时要求各支部推进“嵌入式”监督教育进家人户行动,引导党员干部职工家属当好廉“节”“倡廉员”,廉“节”“监督员”。

强化廉“节”监督。强化双节期间值班、加班制度规范落实,杜绝双节期间节日“腐败病”的发生。节日期间纪检监察部门采取明察暗访、突击检查等方式,对各单位、重要部门、重点场所开展监督检查,并设立举报电话、举报电话。(陈健 王岩)

## 徐圩公司多措并举过「双廉」节

## 灌西公司守好廉洁过「廉」节

在中秋、国庆佳节来临之际,灌西投资公司纪委紧紧围绕市纪委关于廉洁文化建设要求,积极开展“廉洁心向党,献礼二十大”廉洁文化系列活动,引导员工永葆初心、勇担使命。

固本培元,思想引领“展”前景。节前发放廉洁电子贺卡,传达节前廉政工作提示,召开廉政提醒会,传达组织学习市纪委《关于进一步加强节日期间作风建设的通知》精神,提前做好“预防针”。

常敲警钟,监督常效“正”风气。组织开展三级廉政谈话机制,在谈话中接受教育,释放“有权必有责、有责要担当、失责必追究”的强烈信号。督促全公司上下严格执行中央八项规定,履行“一岗双责”职责,预警重要岗位人员要提高警惕,提高政治站位,以身作则,拧紧廉洁从业政治“纽扣”,让警钟长鸣。

春风化雨,红色孕育“廉”文化。组织党政领导干部及纪检队伍参加“廉心向党,清风浇灌”实景教育活动,通过参观“时代楷模”王继才先进事迹展馆,进一步提高廉洁文化影响力、传播力,厚植廉洁底蕴,助培共产党员先锋模范带头作用。(唐玲)



为进一步深化党史学习教育,强化党建共建成效,9月4日,资产公司党支部与省信保公司连云港党支部在徐圩新区红色拓展基地联合开展“融担再担同心服务港城、促学促建共创党建品牌”“三联三促”党建共建主题活动。(金作鹏)



# 贯彻落实职代会精神 以优异业绩献礼党的二十大

## 神特新材料公司

聚焦“双二零”(营业收入增长20%,企业利润减亏20%)目标任务,步入动能加快转换的攻坚阶段。

保持正确航向,确保行稳致远。以“创新”为长期动力,通过提升产量、质量、销售和降低成本,来持续打造企业核心竞争力。集中精力打好“促提升”之仗,以全员之智、全厂之力落实落细各项重点工作。条目化列明工作清单,层层分解,责任到人,确保按时完成工作进度;开展经常性督查、跟踪性督查、阶段性督查,以查促改,以查促干,形成抓落实的强大推动力。

严守安全底线,呵护全员健康。在安全生产上持续强化“安全第一,生产第二”的原则和纪律。一是突出强化责任落实。对照制度规范,进一步明确各级各类人员在安全生产方面的职责;二是突出强化现场管理。紧盯现场不放,确保技术措施、各项规章制度、安全质量标准化管理严格落实到现场,确保作业人员规范操作、按章作业。

加大研发力度,助力转型发展。推进技术攻关,聚焦高端技术和后道产品研发,在产品功能上做文章,进一步研制开发与市场需求相适应的新产品,如骨头缝合线、UD布等;优化产品结构,以产品的特色化、差异化、多样化拓展市场。继续大力实施“310”人才计划,有计划地组织员工进行内部专项培训、外部定向委培和参观学习等活动,打造一批适应发展、推动发展的人才主力军。(神特宣)

## 金桥制盐公司

步发展奠定坚实基础。

把握市场形势,不断谋求销售业务增量。抓好销售订单衔接、销售订单考核、产品运输发运等环节,谋求全年销售订单落实到位;在市场开拓能力、市场信息收集、售后服务等方面下功夫,强化营销队伍建设;明确市场定位,加强高附加值盐推介力度;明确以系列化为引领的产品定位,突显产品差异化特色;按销售增量、渠道扩展等指标,定级省外市场,实现分级开发;充分放大自主营销优势,谋划重点城市直营店和物流中转仓建设;深度开发网络销售平台潜力,发挥淘宝商城等平台优势。

挖掘产能潜力,促进生产高效稳定运行。强化生产组织观念,实施合理有序的生产组织和指挥调度,增强生产指挥权威性;合理安排月度生产计划,对生产计划完成情况及时梳理、统计、考核;提前掌握市场需求,合理计划生产与库存,切实抓好旺季生产组织;准确把握淡、旺季生产尺度,充分考虑原料、设备、和库容等重要因素,做到产品生产平衡调控;侧重于加急订单产品的生产,在人力、物力、时间上予以保证;强化生产工艺管理,注重生产工艺梳理、重点生产环节把控;加强设备基础管

理,立足车间生产实际,制定完备的改造方案,提升生产产能;加强生产现场管理,改善生产现场环境,增加生产组织活力。

强化品牌意识,充分展现优质品牌形象。进一步推动“古淮”、“猴王”等自主品牌宣传和销售,以海盐产品优势为销售

点,以富硒盐、海水自然盐等新品为突破口,加大自主产品销售力度;积极探索延伸现有产品链,开发装饰用盐、环保型除雪融冰盐等盐产品;依托“五小创新”、“减亏增盈、提质增效”专项活动等平台,关注新工艺、新技术、新设备,推动传统盐产品技术变革,提高盐产品的档次和科技含量;通过加强员工质量管理培训,做好全流程三级化验,加大质量管理考核和持续优化质量管理体系等举措,全面提升产品品质。

推动固本强基,切实提升基础管理质效。通过完善规章制度和执行程序,建立健全覆盖全员的绩效考核体系和建立责任追究制度等举措,提升规范运营质量;通过深化全面预算管理、加强成本费用控制、推进定额标准管理和加大应收款回收力度等举措,增强财务风险管控能力;通过抓好重点岗位的安全预防和控制,抓好安全法规的学习贯彻与落实,强化安全技能培训等举措,提升安全风险防控能力;落实落细各项常态化防控措施,充分运用前期积累的防控经验,扎实做好常态化疫情防控;扎实有序推进企改三年行动计划,加快企业改革改制战略部署,逐步凸显改革引领的重要作用。(龚成文)

## 房地产公司

重点抓好园区开发、项目建设、招商引资、新型建材等重点工作,全力推进各项目目标任务落地。

突破“堵点”,抓好经济运行。积极探索新的经济增长点,围绕招商引资、园区服务、新品开发“三驾马车”,布局新产业,创造新机遇。一要全力抓好剩余房源清盘。加快与合作方谈判进程,确保年内金地名苑实现清盘;按合同约定,确保工投产业大厦销售资金足额及时到账。二要抓好建材产品产销。切实抓好“供产销”等重点环节,积极探索“内销+外贸”的双循环营销模式,推进新产品调研,确保产品有储备,满足企业可持续发展的需要。三要抓好工程项目承接。继续坚持“以内为主、内外兼顾”的方针不动摇,不断增加建筑工程业务量。

突出“重点”,抓好项目运营。强化重点项目攻坚,倒排工期,落实责任,推进难题会办,加强绩效考评,确保达成序时进度。一是统筹推进裕源三期棚改项目主体施工,确保年内主体工程具备验收条件。二是高水准推进医创园二期主体工程建设,确保年内完成主体12层施工任务。三是围绕“差异化”的功能定位,在招商方式上改“独唱”为“合唱”,形成信息共享、目标同向、优势互补的新格局。探索“专业招商+大众信息”新模式,落实“四商”措施(智商、情商、利商、美商),将医创园打造成为环境好、设施好、服务好、口碑好的“四好”园区。

打通“堵点”,抓好内控管理。持续完善科学的管理体系,把制度建设贯穿全面从严治党和公司治理始终。一是进一步提高政治站位,扛起巡察整改政治责任,建立整改台账,不断深化巩固巡察整改工作成果。二是以新《安全生产法》宣传贯彻为重点,督促企业主要负责人严格履行安全生产法规定的7项职责。牢固树立“大安全”意识,深入开展“百日攻坚大行动”。三是加大应收欠款清收力度,确保年内完成新城花园1-4期销售款回笼和上元公司190万元回款任务。四是全面推进信息化建设。逐步将资产、项目、合同和人力资源管理等基础性工作纳入信息化管理体系。(房宣)

## 青口公司“三力”齐发跑出提质增效加速度

今年以来,青口投资公司紧紧围绕全年目标任务,坚持“解放思想、提质增效”,牢固树立效益导向,以“抓经营、抓改革、抓项目”为抓手,聚焦发展目标,聚力攻坚克难,确保各业发展实现新突破。

以重抓经营强推力。稳抓资产资源发包,实现池塘、土地亩费收取率100%。积极探索新型经营管理模式,寻求土地增效最大化,将大新农场1000亩自种农田作为稻麦两季作物种植试点。加强养殖技术服务,为节前销售旺季打下坚实基础。重抓产品销量提升,新开拓销售网点12户,实现销售收入137.21万元。加大力度推进粽子、面粉、稻米油“盐田玉”系列产品销售。推进“产品+电商”销售模式,打造抖音直播工作室,优化抖音和快手视频的拍摄和宣传。

以改革创新添动力。有序推进国企改革,制

定经理层契约化考核目标责任书,强化目标责任落实质效。规范规章制度,成立招标采购管理小组,完成物资、服务采购38批次。开展合同台账专项检查工作,明确财务报账制度,完成应收账款清收55.99万元。对基层单位绩效考核方案再完善,将全年性目标考核与阶段性指标考核相结合。

以项目建设提效力。狠抓重点项目、重点工程,顺利完成青口盐场2020年高标准农田项目审计结余资金增做项目工程审计、区级验收。大新农场1号固化渠维修工程已完工并投入生产使用。积极推进高标准生态化池塘建设,项目规划初稿提交国土部门评审。完成23项场内维修工程,预算金额77.35万元。完成赣榆苏海集团实施的白鹳湿地公园项目超占我司土地面积测绘工作。(青宣)



连日来,徐圩投资公司为深化“解放思想、提质增效”主题大讨论活动,市政绿化作业各班开展机械维修业务交流会,操作人员相继分享绿篱机、除草机等作业机械操作及维护经验,互帮互助、相互促进,减少机械故障率,大幅度降低维修保养费用,促进绿化管养修剪、除草、打药等工作效率明显提升。(刘永 李传武)

## 台北公司:招商引资不断链 项目建设加速度

随着碱厂的关停,台北投资公司面对新的机遇与挑战,充分运用政策优势、资源优势、思想优势,全员发动,千方百计抓招商,全力以赴攻项目,奋力谱写高质量发展新篇章。

抓“项目提速”,厚植发展潜力。海州湾工业园、美多利中小企业园、美多利科技创业园三个园区作为招商引资重要基地,按照“安全环保、功能齐全、服务优质、品质品牌”四个一流的标准开发建设。美多利科技园、企业园涵盖从孵化器、加速器到产业园的完整功能,能够承接不同阶段项目落户。美多利中小企业园、海州湾工业园以环保设

备与新材料为核心打造新一代工业园。抓“招商提效”,增强造血能力。深入开展解放思想大讨论,以新理念新思维,打破传统路径依赖,认真查摆招商引资存在的问题与短板,转变作风,提升效能,积极营造亲商爱商护商的营商环境。进一步抓牢抓实“创新·招商”季活动,强化市场观念、结果导向,积极构建招商引资工作新格局。进一步提升工作质效,以招商引资促进会、推介会、座谈会等,嫁接资源,以商招商,不断地完善激励机制措施,定方案、设流程、强执行、立奖惩,提升工作主动性。抓“管理提升”,彰显实干合力。制

定招商引资实施方案,通过成立指挥部、签订责任书、量化考评指标等,迅速掀起招商引资“快拼、硬拼、火拼、巧拼”热潮。开设特训营,打造招商尖兵队伍。着重围绕三个园区功能定位,常态化开展引进项目介绍、招商引资实践、主导产业政策、人才培养措施政策等培训,通过精准把握招商重点,加强项目分析研判,全力以赴打好招商引资“攻坚战”。强化保障机制,提升招商项目落地率。关注项目未来发展成效,紧盯重点目标企业名录,助力提升招商引资项目落地率,推动招商成果转化成为高质量发展成果。(北宣)

## 台北公司聚力“百日攻坚”见成效

为全面贯彻落实集团公司安全生产百日攻坚行动精神,台北投资公司党委高度重视,以强烈的政治责任感和务实的工作作风集中力量开展综合整治百日攻坚“净化”行动。

把思想认识统一到破难攻坚的决策部署上。召开专题会议研究部署百日安全行动,确定在自建房、市政工程、电信工程、建筑施工、矿盐(钙液)生产、燃气、特种设备、消防等方面重点开展工作。制定实施方案,按照方案有组织、有计划、有步骤地开展,突出问题导向与责任导向,加大督查力度,确保实效。

把任务责任分解到破难攻坚的各个层面上。按照工作部署,公司成立由主要领导为组长,其他领

导班子成员为副组长,相关部门主要负责人为主要成员的安全生产百日攻坚行动领导小组,下设办公室,负责监督、检查、考核各项综合整治工作,形成横向到边、纵向到底的安全管理网络。

把心思精力集中到破难攻坚的实际成效上。认真落实“五个要求”,坚持源头治理,“条块结合”,从细从实落实“三个责任”,对表对表列出时间表、路线图,将百日攻坚行动与专项整治、安全生产大检查活动一体推进,紧盯薄弱环节抓整改,共排除整治安全隐患37条,督促整改1处,进一步压紧压实安全责任,抓牢抓实隐患整治,推进百日攻坚行动取得阶段性成效。(北宣)

入秋以来,日晒制盐公司紧紧围绕年度生产目标任务,精心准备,统一部署,在扒盐机械、生产工艺、安全培训等一系列工作上精准发力,为秋季扒盐工作的顺利开展夯实基础。

抓好基础工作,在扒盐生产设备上发力。根据历年扒盐生产工作经验,全面做好扒盐期间的扒盐机组配件等物资储备工作;加强集盐机、盐泵、大架、管道等设备的维修保养,降低在扒盐期间的故障率;进一步细化各项基础工作,对扒盐沟道、廩基和结晶区域沟道进行清理、疏通,提升扒盐期间的工作效率。

抓好生产工艺,在扒盐生产质量上发力。对结晶池盐层厚度、卤水深度及质量进行全面检测,根据现有廩基存盐及在池盐状况,结合原盐集运销售需要,合理安排好各机组的扒盐顺序,及时对扒盐班组廩基修整。合理调整生产工艺,快速处理老卤,避开白天高温抓好活渣工作,保证正常生产不间断,为实现全年经营质效再提升、对标管理上水平的总目标打好坚实基础。

抓好教育培训,在扒盐生产安全上发力。为了确保扒盐工作安全有序推进,该公司对参加扒盐的管理人员、机电工、大廩工等进行岗前安全教育培训,筑牢扒盐安全防线。并逐级签定安全责任书,形成层层抓落实的良好氛围;严格实行领导带班制度,机械操作人员全部持证上岗;成立盐质、安全督查组,全面配合责任区抓好扒盐安全、质量的监督工作。(许东彦)

## 日晒制盐公司精准发力备战秋扒

## 供电公司三举措确保“双节”平稳供电

在“双节”来临之际,为确保电网安全可靠运行,保证用户度过一个明亮和谐的中秋佳节和国庆节,供电工程分公司积极采取三项举措,全力做好节日期间各项保电工作。

提前谋划,落实保电措施。成立“双节”保电小组,结合秋季安全生产大检查工作,重点解决迎峰度夏期间线路运行暴露出薄弱环节,提前做好负荷预测,合理安排运行方式,制定详细的保电方案,确保双节期间电力供应。

排查治理,及时整改落实。安排专业检修人员对辖区内高低压供电线路、公共场所的供电设施、输电线路进行节前安全排查,按照输变电设备运行管理规定,合理安排检修计划,对电网、设备缺陷进行消缺,保证输变电设备处于良好状态,确保双节期间生产用电。

强化纪律,加强值班值守。合理制定24小时双节保电值班表,严格落实领导带班和人员到岗制度,加强统筹协调和工作组织,细化工作安排,做到分工明确、责任到人、反应迅速、安全可靠,确保保电工作平稳有序。(王芬)



供电公司精准发力推动大讨论活动见实效

为深入贯彻落实集团公司党委“解放思想、提质增效”主题大讨论精神，供电工程分公司党委迅速行动、创新思路，深刻把握活动内涵，创新载体、提振精神、注重实效，真正让大讨论实起来、活起来。

转观念、强责任，解放思想贵在实干。该公司树标杆，找短板，着力找准制约公司发展的症结，找出解决问题的办法、理清完善发展的思路，严格细化管理标准，加强服务协同，常态化开展问题溯源穿透分析，深入挖掘产生问题的制度、流程、标准、规范的深层次原因，深挖根源，闭环整改。既研究制定“当下改”的管理和技术措施，又建立“长久立”的制度规范，力求做到“纵到底、横到边”。

定举措、抓安全，精细管理重在实践。建立一套完整的制度、标准和流程体系，确保每项工作、每个班组、每个岗位有章可循、有规可依。在管理层面上，细化各专业、各层级职责分工，解决服务体系中做什么、怎么做的问题，提出重罚重奖、追责到底的工作要求，实行“零容忍”“零投诉”的奖励机制，选拔出一批优秀的工人技师并颁发聘书，激发出“比学赶超”的内生动力；在操作层面上，制定班组内控制度和岗位职责，规范日常管理和职责权限，强化安全管理，筑牢安全防线，确保运维工作规范高效。

提质量、创水平，破除瓶颈取得实效。紧紧围绕“保电量、拓工程、降成本”三大战略，以服务大开发大建设为导向，牢牢把握连云港大开发建设契机，奋力开拓、积极承揽外部配电网工程、维保业务，优化经营模式，通过多种方式和渠道收集信息，利用国有企业优势抢抓市场主动权，为配电网市场和维保业务全方位开拓提供坚强保障。聚鑫源315KVA变压器移位安装工程、402省道大新线架空线路改电缆入地工程、扬水线等线路维修已完成；美多利3号厂房500KVA变压器安装架架工程、自贸区医药产业园线路安装工程、连宿高速徐圩段10KV方洋线迁改工程、徐圩新区港前大道与港前北路交叉口10KV高压线路迁工程正如火如荼的推进中。

青口公司：基层党建“多点开花” 赋能提质增添活力

青口投资公司党委始终高度重视基层党组织建设，以“解放思想、提质增效”主题大讨论为契机，持续激发提质增效的活力源泉，让基层党建在企业发展中落地生根、多点开花，结出“党建强、发展强”的丰硕果实。

让党建浇灌“生产之花”。大新农场党支部开展以“五彩党建促发展·创新增效争一流”为主要内容的主题活动，创新“农字”党建新载体，打造“红色吨粮”“红色增粮”先锋先行示范区。充分利用好“田头课堂”，创建“金稻穗”实境教室，通过深入生产一线，结合农技员现场指导、条田工互相交流讨论，灵活机动开展授课活动。米业营销中心党支部开展“唱创新发展主旋律，谱写盐田玉新乐章”主题活动，以“三组联建”为抓手，打造

“红色班组”、选树“红色标兵”，做好组织引领、任务落实、工作考核。完成“盐田玉e站——网络销售工作室”的基础搭建，开展了“盐田玉美食月”之旅等系列活动，利用网络平台做好产品销售和品牌宣传，“盐田玉”产品成交量上升趋势。

让党建浇灌“技术之花”。三洋分场党支部以“提高技术、提升效益”为目的，积极开展“三化服务赋能产业发展”主题活动，对接相关技术机构，以党建联建的方式，邀请专家为养殖户免费提供技术服务。针对养殖产品疾病问题，及时组织养殖互助组成员开展专家讲座、塘头实境课堂。黄沙分场党支部开展“五微工程”助力养殖增效主题活动，以“微课堂、微网格、微服务、微积分、微典型”为载体，组织党员技术骨干到养殖户塘头

看产品、学技术、增本领、开眼界，建立支部网格化管理平面图，推进搭建辖区“产供销”经营体系，不断完善以党员、模范、能人为骨干的养殖服务网络。

让党建浇灌“服务之花”。生产生活服务中心党支部以“三色服务”促发展为主题，不断促进党建工作与服务工作融合创新发展。利用党建契机，持续推进主题党日，充分发挥党员模范带头作用。泰祥党支部开展“三促三带三先锋”主题活动，加强“三组联建”，围绕“三个小组、三个带头”，做到在绿化、亮化及卫生环境整治中同发力。（青宣）



金桥制盐公司党建引领企业文化建设

今年以来，金桥制盐公司党委引领“实干型、奉献型、创新型”的“三型”企业文化培育，形成与盐业体制改革相适应的独特文化，以“软文化”助推“硬发展”。

培育实干型文化。以开展“四亮”活动为抓手，形成实干担当的价值追求。始终牢记党员身份、做好群众表率，做到工作日党员佩戴党徽、党员先锋示范岗亮出工作牌和各支部党员进行突击性工作时亮出“党员突击队”旗；开展“我是党员向我看齐”承诺践诺活动，党员人人写下承诺书，积极带领职工群众迅速完成工作任务；开展好“党员魅力排行榜”主题活动，选树一批叫得响、过得硬、立得住的“魅力党员”，发挥榜样的示范引领作用。

培育奉献型文化。开展“党员义工日”“党旗飘扬在一线”等志愿服务活动，帮助生产一线完成突击工作。今年以来，共开展厂内义务奉献活动20余次；参加社区防疫志愿服务21人，平均志愿服务12天。

培育创新型文化。开展专题创新活动，根据创新创造的效益给予适当奖励。开展《职工“五小”创新活动》及“我为降本增效献一策”合理化建议专项活动，收集五小创新案例、合理化建议53项，合并、采纳实施41项，预计年节约生产成本12.8万元、年增收60万元；参加集团“我为发展献一策”活动整理归纳后上报6条。下一步，将继续围绕创新文化培育、注重创新能力养成、形成创新活动实效。（金宣）



8月31日下午，由华茂绿化工程公司牵头，组织神特新材料、奥神新材料、上元建材、台北供电等大浦片区党建联动共建单位50余名志愿者参加无偿献血活动，累计献血10000多毫升。（徐明磊）

氨纶公司下好“解放思想、提质增效”五步棋

八月以来，氨纶公司党委认真组织开展“解放思想、提质增效”主题大讨论活动，识变应变、主动作为，实现作风转变，推进工作融合，持续推动公司高质量发展。

以上率下全覆盖。结合双进双促，党委委员走进车间班组召开座谈会，宣讲形势任务，了解员工思想动态，找准查清改革发展面临的主要矛盾和问题症结。各支部支委成员通过“三组联建”平台，将党建工作与业务工作结合，联系生产班组、工会小组，多线结合织牢检查网，形成问题清单在三组联建园地展板公布，传压力增动力。

围绕凝聚员工思想、加快产品库存处理、采购物资使用管理、安全合格班组创建、优化发货流程等重点工作，协助一线部门提升工作质量。召开QC成果评审交流会，根据成果转化、员工参与度等标准对首批QC小组课题进行评比。

措施精准善借力。围绕降本增效，通过三组联建，各生产班组在党员骨干带领下，展开跨班组、跨部门交流，设置生产指标、加强质量稽核、严格产品放行、减少机物料消耗。生产部门由上

而下推动QC成果评审、师徒带、合理化建议、小改小革、劳动竞赛等激励事项。销售部门在提价、抓回笼、增用户等方面制定对策，客服人员加强与车间班组联系，研究客诉点，降低客诉率。

标准量化明成果。该公司征集到经筛选后的合理化建议11条，形成调研报告8篇。FPY环比上升2.03%，产出率环比上升0.24%，20个QC课题结题，有效实现党委工作有呼有应，班组工作有进有效，工会工作有声有色。（李冉冉）

灌西公司「五彩党建」融合产业发展高质高效

今年以来，灌西投资公司党委紧紧围绕“两稳三做五提升”工作定位，以“迎接党的二十大胜利召开”为主线，以“强根铸魂兴国企”为抓手，积极打造“五彩党建”特色品牌，将产业发展与党建工作紧密联系、深度融合，全年力争利润6000万元，实现党的建设与产业发展双融双促，开创抓党建促发展的生动局面。

打造“五彩先锋”。将党建工作重点放在五大产业链条上，全面推动“一单位一特色”“一支部一品牌”，凝练党建特色、突出党建亮点，促进“党建+产业”提质增效。围绕五大产业，打造“白色盐业先锋”“蓝色养殖先锋”“绿色农业先锋”“橙色服务先锋”“金色物流先锋”。通过开展支部“上红榜”、党小组“上金榜”、党员“上星榜”等竞赛活动，让党员亮身份、亮承诺、做表率，解难题攻难关，传承“工匠精神”，推动公司高质量发展。

创立“五彩联盟”。通过多元融合、同心共创、资源共享，把地域相邻、结构相似的产业板块“融”成一体，统筹“白色盐业”“蓝色养殖”“绿色农业”“金色物流”“橙色服务”五大产业党建资源，建立区域化党建联盟共同体。分别打造盐业支部联盟、农业支部联盟和新业支部联盟，做到党建联动、阵地联办、活动联搞、绩效联考，实现优势互补、互赢共进。

开办“五彩课堂”。围绕五大产业版块分别开办具有产业特色的“滩头”“田头”“塘头”“码头”“路头”等5个党员教育实境课堂，构建起“学习教育体验、硬件成果展示、企业文化熏陶”党员教育实践基地。通过滩头“实境课堂”推动产改取得实效；田头“实境课堂”送学到田间；塘头“实境课堂”提升服务质量，解决生产难题在塘头；码头“实境课堂”开展党性教育和技能培训，提升码头综合管理水平；路头“实境课堂”提升绿化养护实践技术，打造服务品牌。（西宣）

今年以来，徐圩投资公司党委围绕中心，不断探索党建工作“改革创新、提质增效”之路，创新打造学、讲、思、动“四大”载体，提素质、聚人心，重实践、提质效，助推企业转型发展唱响“创业之歌”。

大学习。深化党史学习教育，该党委举办党建工作应知应会抢答赛暨“学习强国”挑战赛和“红色追寻·趣学党史”竞猜活动，各单位参赛人员准备充分、沉着冷静、积极踊跃、热情高涨，充分展示党史学习教育成果。

大讲坛。5月24日“三言讲堂”中，市劳动模范祝运科、陈建光，部门负责人、各单位班子成员、优秀员工代表围绕党风、作风、生产及当前廉洁形势等领域，剖析

“四大载体”唱响提质增效之歌

——徐圩投资公司党建工作侧记

党风廉政建设薄弱环节与短板，结合案例，抽丝剥茧、以案说法，给公司党员干部上了生动的一课。“全面树立全员反腐倡廉意识，提升企业内部风尚和氛围。始终保持昂扬向上的精神状态；充分认识守纪律、讲规矩的重要现实意义……”6月29日，6名“主讲”围绕“书记廉政”大讲堂主题活动激情演绎。

大实践。搭建多渠道管理人员锻炼平台，提升公司管理人才业务水平和工作效率。该公司20名青年管理人员按照“上挂提站位、平挂强业务、下挂走基层”多位

轮岗要求相继参与实践活动。上挂单位、平挂单位、下挂班组，悉心配合、强化管理，培养造就一支“高素质、强本领、敢担当、善作为”复合型人才队伍夯实基础。

大互动。6月21日，生产服务中心党支部牵手市政党支部开展路灯维护“双促”进班组行动，现场操作演示，交流工作经验。今年以来，“双促”主题实践活动中，各支部强强联合、积极互动，有序开展突击劳动、固定学习日、“大讨论”、技术交流等活动，助推完成年度各项目标任务强化组织保障。（陈健）

资产公司“三抓三不”推进大讨论有质效

“解放思想、提质增效”主题大讨论开展以来，资产公司党支部迅速贯彻领会精神，以“解放思想”为活动开篇引领，以“提质增效”为活动落脚点，丰富载体、提升质量，助力企业高质量发展。

抓紧理论武装不放松。紧紧围绕大讨论活动的主旨内核，坚持“第一议题”制度，深入学习《习近平谈治国理政》第四卷，通过三会一课、中心组学习，引导广大党员以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，丰富自身理论知识，提升政

治理理论水平，提高政治站位。

抓实活动落实不含糊。坚持以上率下，强化合力推动。牢牢把握年度经营指标，将主题大讨论活动与党内主题教育实践活动相结合，班子成员聚焦分管领域，深入部门、岗位，依托支委会、党小组交流会、工会小组座谈会等形式，开展调查研究，主动为企业发展“把脉”，查清影响企业发展面临的主要矛盾和问题症结，梳理内在机遇和逻辑。对活动中发现的问题及时召开专题支委会，进行深入的讨论研

究，形成《问题交办整改清单》，提出后续整改方案。高度重视员工意见，结合金融板块实际，开展“我为发展献一策”金点子活动，集思广益聚焦企业发展。

抓好务实创新不懈怠。以集团公司推广“三组联建”机制为契机，在金融板块各公司内部探索实施党小组、业务部门和工会小组联动共建的新形式，有效开辟党的建设与经济发展、工会工作同频共振的新路径，为企业创新发展提供坚实的制度保障。（金作鹏）



